



TAHTONG

Tah Tong Textile Co., Ltd. 大東紡織股份有限公司

法人說明會
股票代號：1441

<http://www.tahtong.com.tw>



免責聲明

- 本簡報及同時發佈之相關訊息內容，取自於公司內部與外部資料，其中包含營運成果、財務狀況與業務發展等內容。
- 本公司並未發布財務預測，本簡報所做有關本公司財務上、業務上、Q&A說明，若涉及本公司對未來公司營運與產業發展上之見解，可能與未來實際結果存有差異。此差異其造成之原因可包括市場需求變化、價格波動、競爭行為、國際經濟狀況、匯率波動、上下游供應鏈等其他各種本公司所不能掌握之風險因素。
- 本簡報中對未來展望，反應本公司迄今對未來的看法、閱讀簡報之同時、應參考本公司向主管機關所申報公開且完整之各項訊息。簡報公開後、倘因情事變更致使簡報內容有所改變或調整時、恕本公司並無即時修正相關內容或隨時提醒之責任義務。



內容大綱

1. 企業概況
2. 產品與市場概況
3. 營運概況
4. 未來展望



企業概況



1.1 公司簡介

- 生產各種定製紗線
- 各種紡織面料委外加工

創立時間

1958 年3月15日

董事長 總經理

陳修忠 先生
陳建州 先生

資本額

新台幣 7.17億元

主要經營業務

- 生產各種定製紗線
- 各種紡織面料委外加工

價值觀

- 永續經營
- 道德誠信
- 客戶至上
- 人文關懷

上市日期

1989年於台灣證券交易所股票上市

1.2業務範圍擴展至越南

創立大鐘印染，
成為上中下游垂
直整合的一貫廠

發展戶外功能性
面料產線

- 投資鼎創科
發展先進複合材料
- 成為USCTP會員
- 取得RCS認證
- 取得GOTS認證



1958

1968

1989

2000's

2010's

2020

2025

大東紡織由
陳永煌先生
創立,以紡製棉紗
起家



台灣證券交易所
正式掛牌
股票代號：1441



- 建立越南紡紗廠
- 投入複合材料研發
- 建立越南成品布事業處
- 取得OEKO-TEX100認證
- 成為BCI會員
- 取得OCS認證
- 取得紡織品blue sign認證
- 取得GRS認證



推廣及生產具高回
收性環保再生紗，
有效降低碳排放

- 2022年約當使用
109百萬支保特瓶
- 2023年約當使用
201百萬支保特瓶
- 2024年約當使用
232百萬支保特瓶
- 2025年約當使用
342百萬支寶特瓶

TAHTONG

1.3 大東紡織組織架構

大東紡織



紗事業處

大東越南紡紗廠



布事業處

大鐘印染廠



複合材料事業處

鼎創科材料



產品與市場概況



2. 大東業務及市場策略



2.1 垂直整合服務於不斷成長的休閒市場



ECO & Functional & Comfortable

原料

Repreve

Ecovero
Tencel
Modal
Recycled Cotton
GEC Cotton

Acrylic

Nomex
PVA

紡織品

Yarn

ECO Yarns

Heavy Gauge (Siro)
Slub Yarns

Acrylic/Rayon

Zero-Twist

Long Staple (51mm)

Fabrics

ECO Fabrics

CVC Fleece
Casual Knits

Functional Knits

PPE Woven

PPE Knits

應用

Casual Tops

Hoodies

Sports Causal

Innerwear

Home Textile

Firefighter

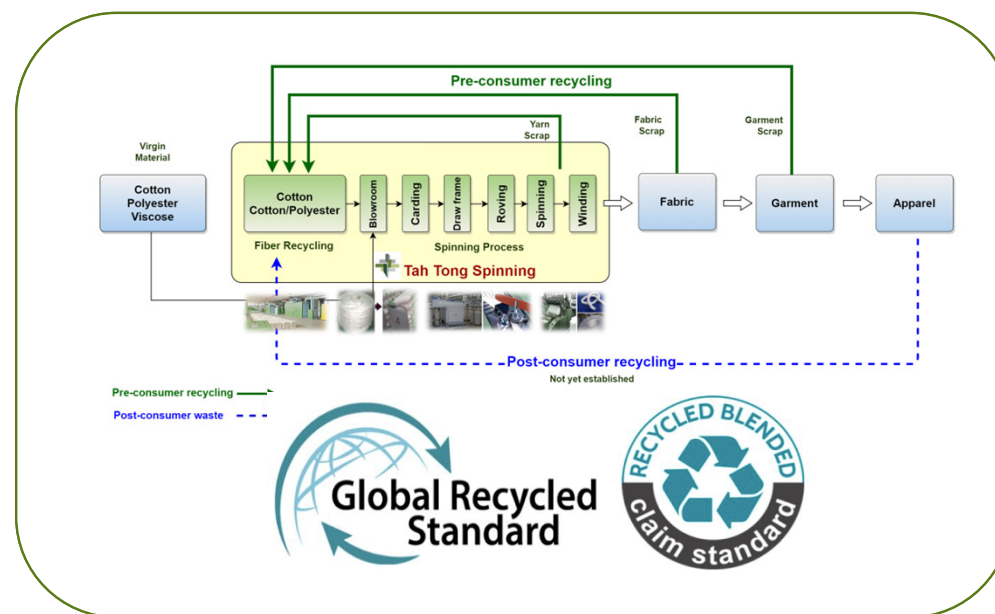
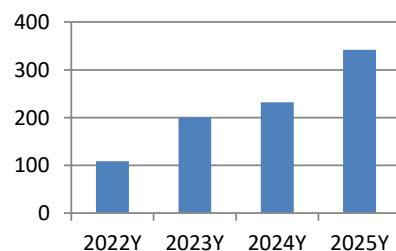
2.1 越南重點的專業短纖紗廠

ECO/Recycled

Direct Customers

Functional Yarn

單位：百萬支寶特瓶



主要成就

- ✦ 2025年環保再生紗產品持續成長（約使用3.42億支寶特瓶）
- ✦ 導入環保再生棉花原料, 以及GEC認證原料
- ✦ 開發特殊功能紗產品以及工業用紗產品並導入量產

TAHTONG

Value Chain



DE LICACY



GUNZE



HÄRKILA



TAHTONG

2.2 垂直的短纖針織專家



Street/Sport wear



Lifestyle/ Innerwear



主要成就：

- ✦ 拓展具高速業績成長之新客戶群
- ✦ 建立具快速反應面料能力之越南供應鏈
- ✦ 具高附加價值之定制面料專家

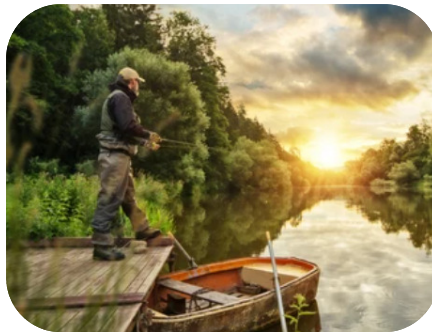


2.3 專業特殊戶外活動紡織品領導業者

Hunting



Fishing

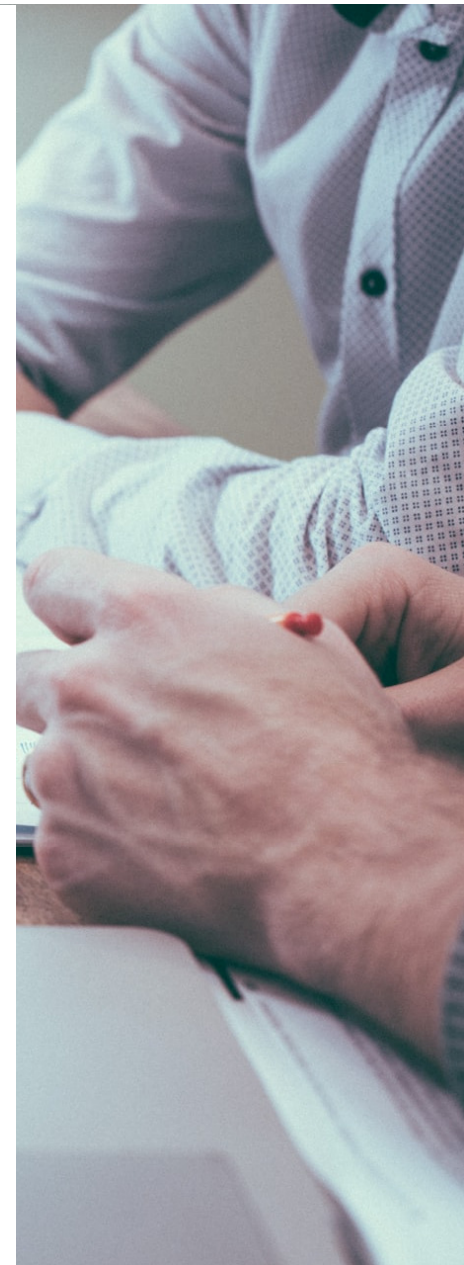


主要成就：

- ✦ 保持與戶外活動紡織品客戶之密切合作關係
- ✦ 開發可滿足品牌客戶對日常生活產品需求的新素材與面料
- ✦ 利用新環保素材開發新產品，進一步對環境友善與節能減碳盡力，符合客戶需求潮流



營運概況



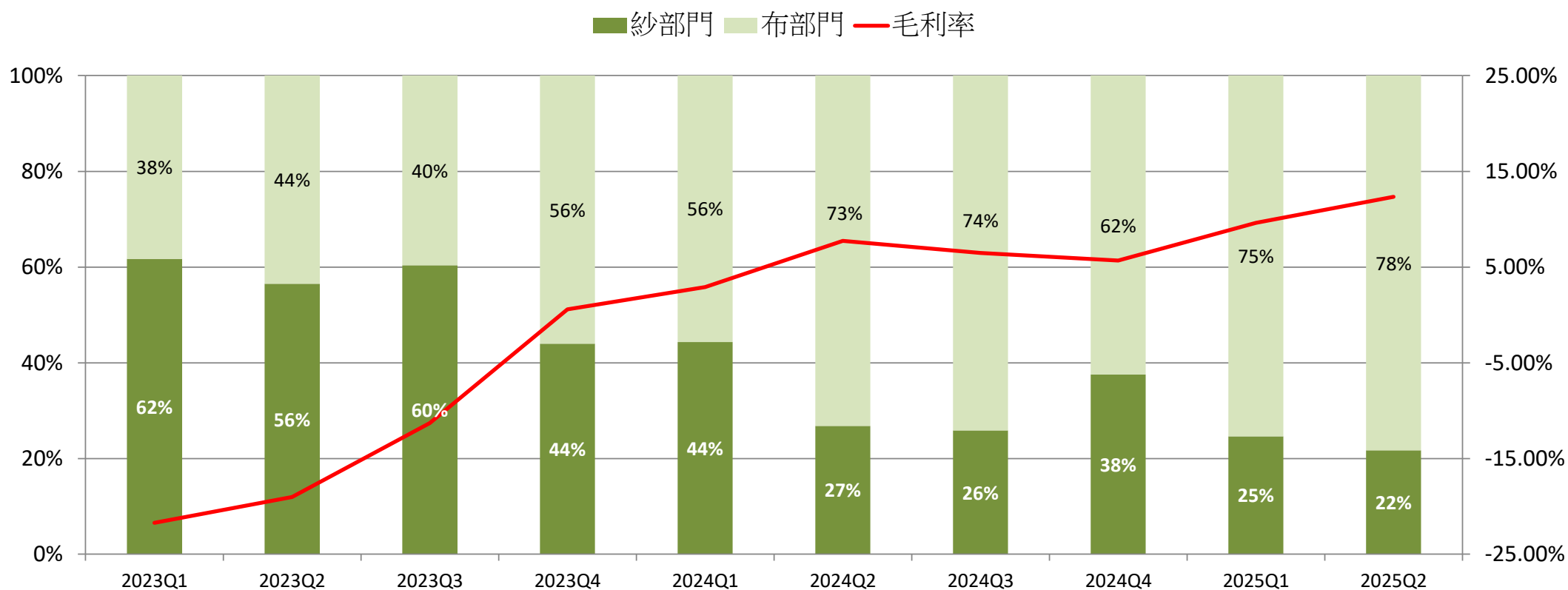


3.1 2025年上半年營運成果

新台幣 仟元	Y2025 Q1~Q2		Y2024 Q1~Q2	
項目	金額	%	金額	%
營業收入	777,263	100%	662,893	100%
營業成本	(692,085)	(89%)	(729,900)	(110%)
營業毛利 (損)	85,178	11%	(67,007)	(10%)
營業費用	(77,338)	(10%)	(74,308)	(11%)
營業利益	7,840	1%	(141,315)	(21%)
營業外收入及支出	(1,801)	(0%)	298,947	45%
稅前淨利 (損)	6,039	1%	157,632	24%
所得稅費用 (利益)	169	0%	585	0%
本期淨利 (損)	6,208	1%	158,217	24%
歸屬母公司	6,709	1%	162,705	25%
非控制權益	(501)	(0%)	(4,488)	(1%)
基本每股盈(虧) (新台幣元)	0.09		2.45	
稅前息前折舊攤銷前利潤	60,851	8%	224,966	34%

- 2025年上半年因東南亞市場成長及美國關稅提前拉貨影響，整體營收較2024年上半年成長17.25%
- 透過產品結構調整，2025年上半年營業利益業已轉虧為盈
- 本期因受台幣大幅升值影響，導致匯率損失達NTD 29,258仟元
- 去年同期受惠轉投資企業處分土地獲利，以至於整體業外收益較高

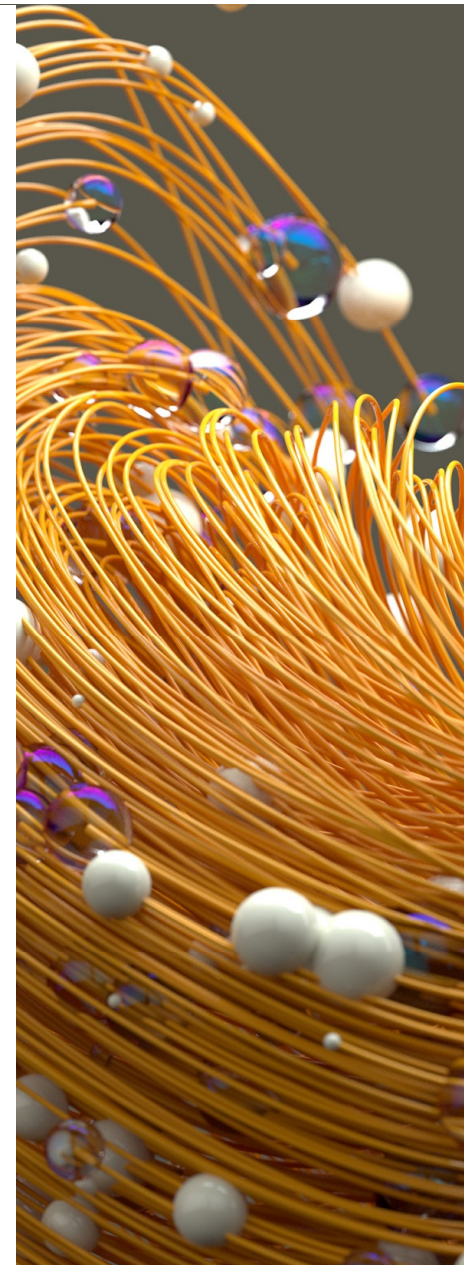
3.2 部門別銷售狀況



➤ 透過產品組合調整，提升高附加價值產品帶來整體毛利率之提升



未來展望



4. 營運展望

市場環境

市場運用朝向多元化發展

ESG議題方興未艾

季節性短交期需求提升

低階市場形成價格戰



大東對策

專注於附加值面料
擴大面料團隊的研究和產品

擴大環保紗線和面料的產品線
增加回收產品以及環保面料生產線

加強供應鏈改善產品供應
改善供應鏈增加面料供應以滿足客戶需求

減少低附加值的紗線產品線
削減成熟產品的產量以專注於有利基的紗線



THANK YOU
