

112 年度合併營收 1,157,753 仟元較 111 年減少 430,559 仟元；112 年度合併營業毛損 149,966 仟元較 111 年增加 41,766 仟元；112 年度歸屬本公司之稅後淨損 301,478 仟元較 111 年度增加 39,247 仟元。

112 年全球迎來後疫情、力拚復甦的時代，但美國聯準會對抗通膨的升息決策，讓市場動盪不安，此外，中美兩大強權點燃的 AI 晶片戰、地緣政治緊張的如影隨形，以及中國房企爆雷對金融系統壓力的挑戰，都如同蝴蝶效應般，撥動全世界的敏感神經，為全球經濟前景帶來隱憂。在全球紡織市場上，雖然國際品牌庫存去化已逐漸見效，但歐美國家經濟仍屬疲弱狀態，客戶消費者信心不足，市場購買力相對薄弱，影響了整體市場的復甦。此外，國際原棉價格於 111 年 10 月崩跌至近三年谷底，後續雖有緩步回升，但仍處於低檔徘徊，此亦導致市場紗價處於低檔，影響營運績效。

展望 113 年，大東紡織將持續優化產品組合，專注於特殊紗產品的開發，降低棉紗比重，提升毛利率。同時，建構供應鏈垂直整合，深化布品事業對客戶之服務，加強行銷與業務能力，主攻品牌客戶，成功擴展布品事業客戶群，有效提升集團整體營收，整體而言，本公司之營運策略逐漸反映出成效。

本公司將秉著「誠信道德、自我超越、眾志成城、卓越貢獻」的核心價值，持續既定之營運策略，承諾提供客戶高品質、多元化、創新性的產品，以期穩定成長獲利。

本公司 112 年的營業結果及 113 年的營業計畫概要報告如下：

一、112 年營業結果

(一) 營業計畫實施成果：

單位：新台幣仟元	112 年	111 年	差額	%
合併營業收入	1,157,753	1,588,312	(430,559)	-27.11
合併營業毛利(損)	(149,966)	(108,200)	(41,766)	38.60
合併營業利益(損)	(311,417)	(315,437)	4,020	-1.27
合併稅後純益(損)	(332,876)	(319,852)	(13,024)	4.07
歸屬本公司稅後純益(損)	(301,478)	(262,231)	(39,247)	14.97
每股盈(虧)(新台幣元)	(4.76)	(4.53)	0.23	5.08

註：本公司因 112 年辦理減資彌補虧損，111 年每股虧損追溯調整。

(二) 預算達成情形：

	實際數量	預算數量	達成率
紗事業(公噸)	8,497	6,935	81.6%
布事業(仟碼)	10,976	9,831	89.6%

(三) 財務收支及獲利能力分析

單位：仟元；%

分析項目		112年	111年
財務收支	營業收入	1,157,753	1,588,312
	營業毛利(損)	(149,966)	(108,200)
	營業淨利(損)	(311,417)	(315,437)
	稅後淨利(損)	(332,876)	(319,852)
	屬於母公司	(301,478)	(262,231)
	非控制權益	(31,398)	(57,621)
獲利能力分析	毛利率%	(12.95)	(6.81)
	純益率%	(28.75)	(20.14)
	股東權益報酬率%	(64.17)	(42.31)
	每股盈餘(虧損)(元)	(4.76)	(4.53)

註1：以上年度財務資訊均經簽證會計師查核簽證

註2：本公司因112年辦理減資彌補虧損，111年每股虧損追溯調整。

(四) 研究發展狀況

112年本公司投入之研發費用：

單位：新台幣仟元

項目	金額
研究發展費用	7,212
營業收入淨額	1,157,753
佔營業收入淨額比例	0.62%

二、113年營業計畫概要

面對詭譎多變的後疫情時代，市場中存在諸多不確定性與風險，大東紡織仍持續優化產品組合，專注於特殊紗產品的開發，提升毛利率。同時，建構供應鏈垂直整合，深化布品事業對客戶之服務，加強行銷與業務能力，主攻品牌客戶，擴展布品事業客戶群，以期能有效提升集團整體營收，提高營運績效。

本公司將秉著「誠信道德、自我超越、眾志成城、卓越貢獻」的核心價值，持續既定之營運策略，承諾提供客戶高品質、多元化、創新性的產品，以期穩定成長獲利。針對112年經營方針與重要之產銷政策說明如下：

(一) 經營方針

聚焦紡織本業之產品發展為主軸，深化與產業供應鏈的合作。

(1) 紡紗事業：

1. 將持續提升產品品質，爭取策略性客戶下單，提高獲利水準。
2. 產能聚焦於環保材質紗種、混紡紗及特殊紗，著重差異化，以改善獲利。

(2) 布品事業：

1. 持續強化供應鏈管理優勢，擴大品牌客戶的訂單。
2. 加強研發，提供更優質的產品組合，擴張市場佔有率。
3. 鎖定目標新客戶進行業務開發，切入利基性產品。

(二) 預期銷售數量

	預算數量
紗事業（公噸）	4,459
布事業（仟碼）	12,853

(三) 重要之產銷政策

紡織產品著重功能性兼具舒適性的發展趨勢，紡紗事業處將依趨勢繼續開發高附加價值與發展機能性及特殊性紗種；布品事業處則以配合品牌客戶之產品需求為基準，發展客製化產品開發及服務，發展功能性針織布料等。

三、公司發展策略受到外部競爭環境、法規環境及總體經營環境之影響分述如下：

(一) 原料價格影響：

國際原棉價格仍佔本公司產品成本較大比重，國際原棉價格的波動，對本公司生產成本將有明顯的影響，因此公司方面將持續調增混紡紗產品比重，藉以降低原棉使用量來因應不確定之價格波動。

(二) 能源價格影響：

國際原油價格的波動將影響工業用電價，亦將直接影響到製造成本。

(三) 下游消費市場之影響：

本公司紗及布產品主要係以半成品型態供應台灣、日本、歐美地區、中國大陸、東協等地之客戶，再由客戶端生產成衣行銷全球市場。

在國際政治及經濟情勢方面須更加關注及觀察，尤其美國、中國、東協、歐盟各國的經濟成長率是否能維持；各國的政經情勢、貨幣政策及全球通膨情形，均有可能影響到本公司的銷售業績與營業利潤。

(四) 中國大陸東南亞國協之競爭：

中國及亞洲鄰近國家生產的功能性紡織品，近年其品質已有顯著改良，對本公司的產品已形成競爭。為區隔市場，本公司目前已朝向開發更高附加價值及特殊性之產品，減少在紡紗供應鏈體系的衝擊。

(五) 東南亞國協(ASEAN)與跨太平洋夥伴全面進展協定(CPTPP)之影響：

在自由貿易協定的架構下，區域經濟體的會員國均可享有貿易開放及關稅減免優惠。以日本為首主導的跨太平洋夥伴全面進展協定(CPTPP)11個國家包括越南在內，於107年3月8日已正式簽署並於民國108年正式生效，由於越南在早年引入的基礎建設優勢及較為開放的吸引外資政策，未來將享有的區域經濟體中較高的競爭優勢；本公司已在越南投資擴廠，可期待未來的營運成本降低、外銷拓展機會增加及在關稅優惠下能提升產業競爭力。

綜觀113年，整體經營環境依然複雜，本公司將因應外部環境的變化，更加努力不懈，以擴大營運成果，建立永續經營的競爭優勢。

以上謹就112年度營業報告及113年度營業計畫概要提出報告，再次感謝所有股東對公司的支持。本公司全體員工也將盡最大努力，鍛鍊出更勝於以往的經營實力，以績效回報股東的支持。今後仍希望各位股東能繼續給予本公司支持和鼓勵，共創璀璨的前景。敬祝各位股東身體健康，萬事如意！

大東紡織股份有限公司

董事長 陳修忠