Tah Tong Textile Co., Ltd.
大東紡織股份有限公司

法人說明會

股票代號：1441

http://www.tahtong.com.tw

免責聲明

- 本簡報及同時發佈之相關訊息內容，取自於公司內部與外部資料，其中包含營運成果,財務狀況與業務發展等內容。

- 本公司並未發布財務預測，本簡報所做有關本公司財務上、業務上、Q&A說明，若涉及本公司對未來公司營運與產業發展上之見解，可能與未來實際結果存有差異。此差異其造成之原因可包括市場需求變化、價格波動、競爭行為、國際經濟狀況、匯率波動、上下游供應鏈等其他各種本公司所不能掌握之風險因素。

- 本簡報中對未來展望，反應本公司迄今對未來的看法、閱讀簡報之同時、應參考本公司向主管機關所申報公開且完整之各項訊息。簡報公開後、倘因情事變更致使簡報內容有所改變或調整時、恕本公司並無即時修正相關內容或隨時提醒之責任義務。

內容大綱

1. 企業概況
2. 產品與市場概況
3. 營運概況
4. 未來展望

TAHTONG

企業概況

1.1 公司簡介

創立時間

1958 年3月15日

董事長
總經理

陳修忠 先生
陳建州 先生

資本額

新台幣10.08億元

主要經營業務

- 生產和銷售優質紗線及布料
- 開發創新紡織材料

Publicly Listed

1989年於台灣證券交易所股票上市

價值觀

- 誠信守諾
- 自我超越
- 眾志成城
- 夥伴共贏

TAHTONG

1.2 業務範圍擴展至越南

1958
大東紡織由
陳永煌先生創立,以紡
製棉紗起家

1960

購進織布機120台,完
成紡紗、織布一貫作
業

1968

創立大鐘印染,
成為上中下游垂
直整合的一貫廠

1986

建立台灣第一個
全自動紡紗廠
(大東中壢廠)

1994

台灣首家開發甲殼
素、抗菌紗、抗菌
布料的廠商

2006

發展戶外功能性面料
產線

2012

創立防火布料自有品
牌Gryphon,並在歐盟
PPE(個人防護設備)
市場上市

2014

- 建立越南紡紗一廠
- 投入複合材料研發

2016

- 建立越南紡紗二廠
- 建立越南成品布事業處

2018

投資越南染整廠,創造更
彈性的生產供應鏈

2019

2020

2021
INNOPEAK ADVANCED MATERIALS

台灣
純棉紗

越南
功能性紗線及成品布
降低成本、提高交貨速度

台灣
複合材料研發

TAHTONG

1.3大東紡織組織架構

大東紡織

- 紗事業處
  - 大東越南紡紗一廠
  - 大東越南紡紗二廠
- 布事業處
  - KTD染整廠
  - 大鐘印染廠
- 複合材料事業處
  - 鼎創科材料

TAHTONG

產品與市場概況

2. 大東業務及市場策略

TAHTONG

2.1 垂直整合服務於不斷成長的休閒市場

ECO & Functional & Comfortable

原料

Reprve
Ecovero
Tencel
Modal
BCI Cotton
Miyabi Acrylic
CoolMax
Agion
Nomex
PVA

紡織品

Yarn

ECO Yarns
Heavy Gauge
Slub Yarns
Ultra Mélange
Acrylic/Rayon
Zero-Twist
Long Staple
Nano Blend

Fabrics

ECO Fabrics
CVC Fleece
Casual Knits
Functional Knits
PPE Woven
PPE Knits

應用

Casual Tops
Hoodies
Sports Causal
Innerwear
Home Textile
Firefighter

TAHTONG

2.1.1 越南重點的專業短纖紗廠

ECO/Recycled

Customers

Brands

Global Recycled Standard

RECYCLED BLENDED claim standard

營收績效

*Y2021 Q4 數據尚未完成結算.

主要成就

- 2021年再生紗線增長了2.8倍，大約占總出貨量的35%
- 特種混紡紗線的多樣性和百分比有所增加
- 越南唯一的無捻紗線生產製造廠商

TAHTONG

Value Chain

TAHTONG

冠星集團控股有限公司
TST GROUP HOLDING LTD.

ECLAT ELASTIC TEXTILE

年興紡織
Nien Hsing

SAMIL VINA

璟宏興業股份有限公司
SUE'S INTERNATIONAL CORP.

DE LICACY

VIET HONG
TEXTTILE & DYEING J.V.C

旭荣集团
NEW WIDE GROUP

adidas

Levi's

GAP

TARGET

AMERICAN EAGLE OUTFITTERS

Champion

H&M

2.1.2 垂直的短纖針織專家

營收績效

*Y2021 Q4 數據尚未完成結算.

主要成就

- 開發快速增長的客戶群
- 與主要客戶建立夥伴關係
- 越南獨特面料的供應商

TAHTONG

2.2 Leader in Specialty Outdoor Sports Textiles

Hunting

Fishing

營收績效

*Y2021 Q4 數據尚未完成結算.

主要成就

- 2019到2021年，與我們合作的狩獵品牌的市場份額從45%成長到65%
- 2020年銷量為280萬碼到340萬碼
- 高規格輕量功能面料

TAHTONG

2.3 Carbon Fiber Thermoplastic Laminate

Consumer electronics	EV/Automotive	Sports	Luggage
PC/PA+CF+GF Laptop Cellular phone Tablet Watch	PC/PP/PA+CF/GF Audio shielding Battery trays	PC/TPU+CF Footwear Golf clubs Skate protective gear	SRPP Luggage Suit case Shell backpack

里程碑

Plan

- Company Setup, R&D **2019**
- Line 1 Setup **2020-1H**
- Qualification **2020-2H**
- Line 1 Bulk, Line 2 Setup **2021-1H**
- Line 2 Bulk **2021-2H**

Actual

- Company Setup, R&D **2019**
- Line 1 Setup **2020-1H**
- Qualification **2021-1H**
- Line 1 Bulk, Line 2 Setup **2021-2H**
- Line 2 Bulk **2021-2H**

主要成就

- 設立第二個工廠，擴大產能
- 獲得主要電腦品牌的認可為層壓機廠商，2021年12月開始出貨

TAHTONG

營運概況

3.1 2021年前三季營運成果

新台幣 仟元	Y2021 Q1~Q3		Y2020 Q1~Q3	
項目	金額	%	金額	%
營業收入	1,111,505	100%	1,138,556	100%
營業成本	(1,054,251)	(95%)	(1,218,035)	(107%)
營業毛利(損)	57,254	5%	(79,479)	(7%)
營業費用	(143,583)	(13%)	(132,892)	(12%)
營業利益(損失)	(86,329)	(8%)	(212,371)	(19%)
營業外收入及(支出)淨額	22,447	2%	(44,679)	(4%)
稅前淨利(損)	(63,882)	(6%)	(257,050)	(23%)
所得稅費用(利益)	(2,088)	(0%)	2,478	0%
本期淨利(損)	(65,970)	(6%)	(254,572)	(22%)
歸屬母公司	(33,602)	(3%)	(220,487)	(19%)
非控制權益	(32,368)	(3%)	(34,085)	(3%)
基本每股盈(虧) (新台幣 元)	(0.33)		(2.19)	
稅前息前折舊攤銷前利潤 (EBITDA)	55,361	5%	(103,187)	(9%)

3.2 部門別銷售狀況

新台幣 仟元

	Y2018	Y2019	Y2020	Y2021 Q3
Fabric	221,244	306,588	390,012	435,452
Yarn	1,402,856	1,160,284	1,119,839	676,053

3.3 每月營收趨勢

新台幣 仟元

Future Outlook

4. Tah Tong Future Outlook

擴大環保紗線和面料的生產線

開發可再生循環使用商品，增加環保面料生產線

擺脫2021年下半年新冠疫情影響, 積極提升新產品/客戶之銷量

積極提升成品布事業新客戶與複合材質新產品之生產量

透過啟動全集團各事業單位之創新計畫支持未來業績成長動能

與外部合作夥伴開發新材料

深化紡織事業之垂直整合能力

專注發展越南廠之環保性, 機能性, 舒適性之紗/布產品線, 進一步標準化利基產品之營運流程

THANK YOU