



TAHTONG

Tah Tong Textile Co., Ltd. 大東紡織股份有限公司

法人說明會
股票代號：1441

<http://www.tahtong.com.tw>





免責聲明

- 本簡報及同時發佈之相關訊息內容，取自於公司內部與外部資料，其中包含營運成果、財務狀況與業務發展等內容。
- 本公司並未發布財務預測，本簡報所做有關本公司財務上、業務上、Q&A說明，若涉及本公司對未來公司營運與產業發展上之見解，可能與未來實際結果存有差異。此差異其造成之原因可包括市場需求變化、價格波動、競爭行為、國際經濟狀況、匯率波動、上下游供應鏈等其他各種本公司所不能掌握之風險因素。
- 本簡報中對未來展望，反應本公司迄今對未來的看法、閱讀簡報之同時、應參考本公司向主管機關所申報公開且完整之各項訊息。簡報公開後、倘因情事變更致使簡報內容有所改變或調整時、恕本公司並無即時修正相關內容或隨時提醒之責任義務。



內容大綱

1. 企業概況
2. 產品與市場概況
3. 營運概況
4. 未來展望

企業概況



1.1 公司簡介

- 生產各種定製紗線
- 各種紡織面料委外加工

創立時間

1958年3月15日

董事長 總經理

陳修忠 先生
陳建州 先生

資本額

新台幣 6.32億元

主要經營業務

- 生產各種定製紗線
- 各種紡織面料委外加工

價值觀

- 言行一致，如實呈現問題
- 絕對責任觀
- 急切完成任務，品質決不妥協
- 深入了解關鍵細節以追求卓越
- 以提升企業社會責任為使命
- 正面溝通

上市日期

1989年於台灣證券交易所股票上市

1.2 業務範圍擴展至越南

創立大鐘印染，
成為上中下游垂
直整合的一貫廠

發展戶外功能性
面料產線

**INO
PEAK**
ADVANCED MATERIALS

投資鼎創科
發展先進複合材料



1958

1968

1989

2000

2010s

2020

2023

大東紡織由
陳永煌先生
創立,以紡製棉紗
起家



台灣證券交易所
正式掛牌
股票代號：1441



- 建立越南紡紗廠
- 投入複合材料研發
- 建立越南成品布事業處



落實節能減碳，推
廣及生產具高回收
性環保再生紗，有
效降低碳排放

TAHTONG

1.3 大東紡織組織架構

大東紡織



紗事業處

大東越南紡紗廠



布事業處

大鐘印染廠



複合材料事業處

鼎創科材料



產品與市場概況



2. 大東業務及市場策略



2.1 垂直整合服務於不斷成長的休閒市場



ECO & Functional & Comfortable

原料

Repreve
Ecovero
Tencel
Modal
Recycled Cotton
GEC Cotton
Acrylic
Nomex
PVA

紡織品

Yarn

ECO Yarns
Heavy Gauge (Siro)
Slub Yarns
Acrylic/Rayon
Zero-Twist
Long Staple (51mm)

Fabrics

ECO Fabrics
CVC Fleece
Casual Knits
Functional Knits
PPE Woven
PPE Knits

應用

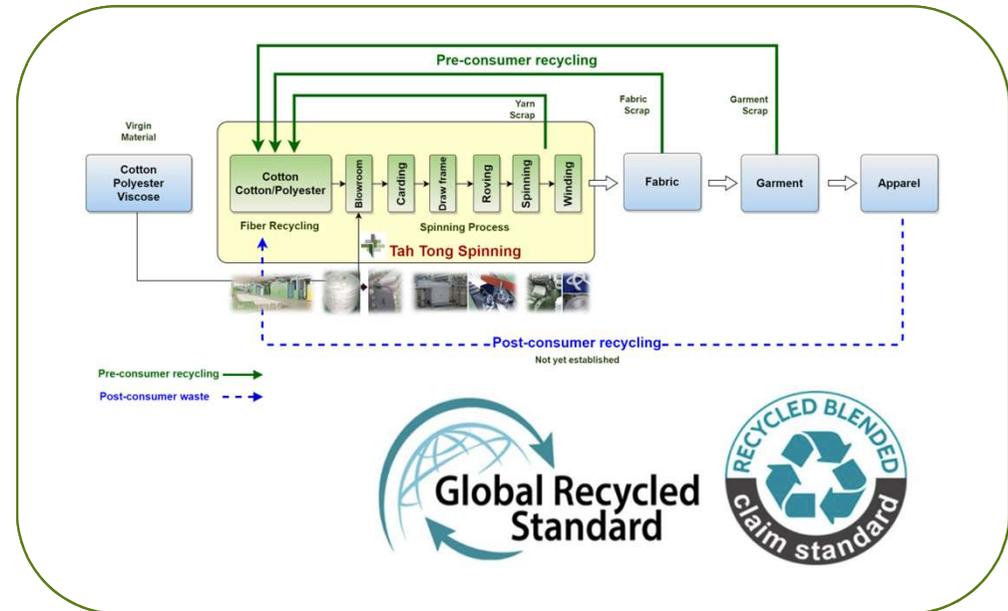
Casual Tops
Hoodies
Sports Casual
Innerwear
Home Textile
Firefighter

2.1 越南重點的專業短纖紗廠

ECO/Recycled

Direct Customers

Functional Yarn



主要成就

- ✦ 2023年環保再生紗產品持續成長
- ✦ 導入環保再生棉花原料, 以及GEC認證原料
- ✦ 開發特殊功能紗產品以及工業用紗產品並導入量產

Value Chain

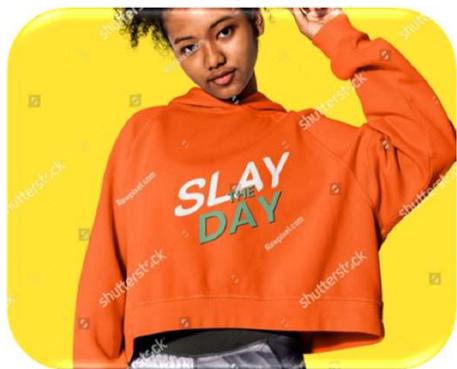


DE LICACY



TAHTONG

2.2 垂直的短纖針織專家



Street/Sport wear



Lifestyle/ Innerwear



主要成就：

- ✦ 拓展具高速業績成長之新客戶群
- ✦ 建立具快速反應面料能力之越南供應鏈
- ✦ 具高附加價值之定制面料專家



2.3 專業特殊戶外活動紡織品領導業者

Hunting



Fishing



主要成就：

- + 保持與戶外活動紡織品客戶之密切合作關係
- + 開發可滿足品牌客戶對日常生活產品需求的新素材與面料
- + 利用新環保素材開發新產品，進一步對環境友善與節能減碳盡力，符合客戶需求潮流



營運概況





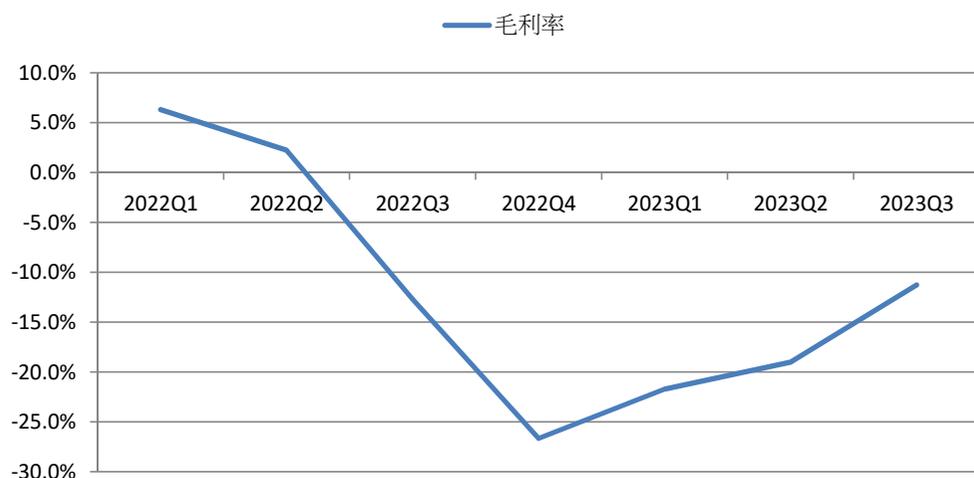
3.1 2023年前三季營運成果

新台幣 仟元	Y2023 Q1~Q3		Y2022 Q1~Q3	
項目	金額	%	金額	%
營業收入	876,183	100%	1,229,757	100%
營業成本	(1,027,794)	(117%)	(1,242,293)	(101%)
營業毛利 (損)	(151,611)	(17%)	(12,536)	(1%)
營業費用	(123,402)	(14%)	(158,640)	(13%)
營業利益	(275,013)	(31%)	(171,176)	(14%)
營業外收入及支出	27,014	3%	(207)	(0%)
稅前淨利 (損)	(247,999)	(28%)	(171,383)	(14%)
所得稅費用 (利益)	992	0%	1,103	0%
本期淨利 (損)	(247,007)	(28%)	(170,280)	(14%)
歸屬母公司	(221,896)	(25%)	(129,764)	(11%)
非控制權益	(25,111)	(3%)	(40,516)	(3%)
基本每股盈(虧) (新台幣元)	(3.51)		(1.28)	
稅前息前折舊攤銷前利潤	(127,377)	(15%)	(52,140)	(4%)

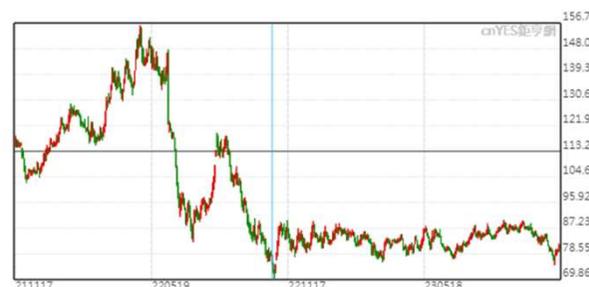
- 整體市場萎縮，2023年前三季全體上市櫃紡織業50家公司平均營收減少NTD11.96億，減少金額中位數為NTD 3.72億
- 受國際原棉價格在2022第三季崩跌影響，導致終端市場下跌，以至於整體產生毛損
- 營業費用雖較去年度降低，但仍不敵終端市場之影響

3.2 各期間營運狀況比較

單位：新台幣仟元	2022Q1	2022Q2	2022Q3	2022Q4	2023Q1	2023Q2	2023Q3
營收	413,020	436,369	380,368	358,555	307,173	267,372	301,638
毛利	25,997	9,796	(48,329)	(95,664)	(66,720)	(50,835)	(34,056)
毛利率	6.3%	2.2%	-12.7%	-26.7%	-21.7%	-19.0%	-11.3%

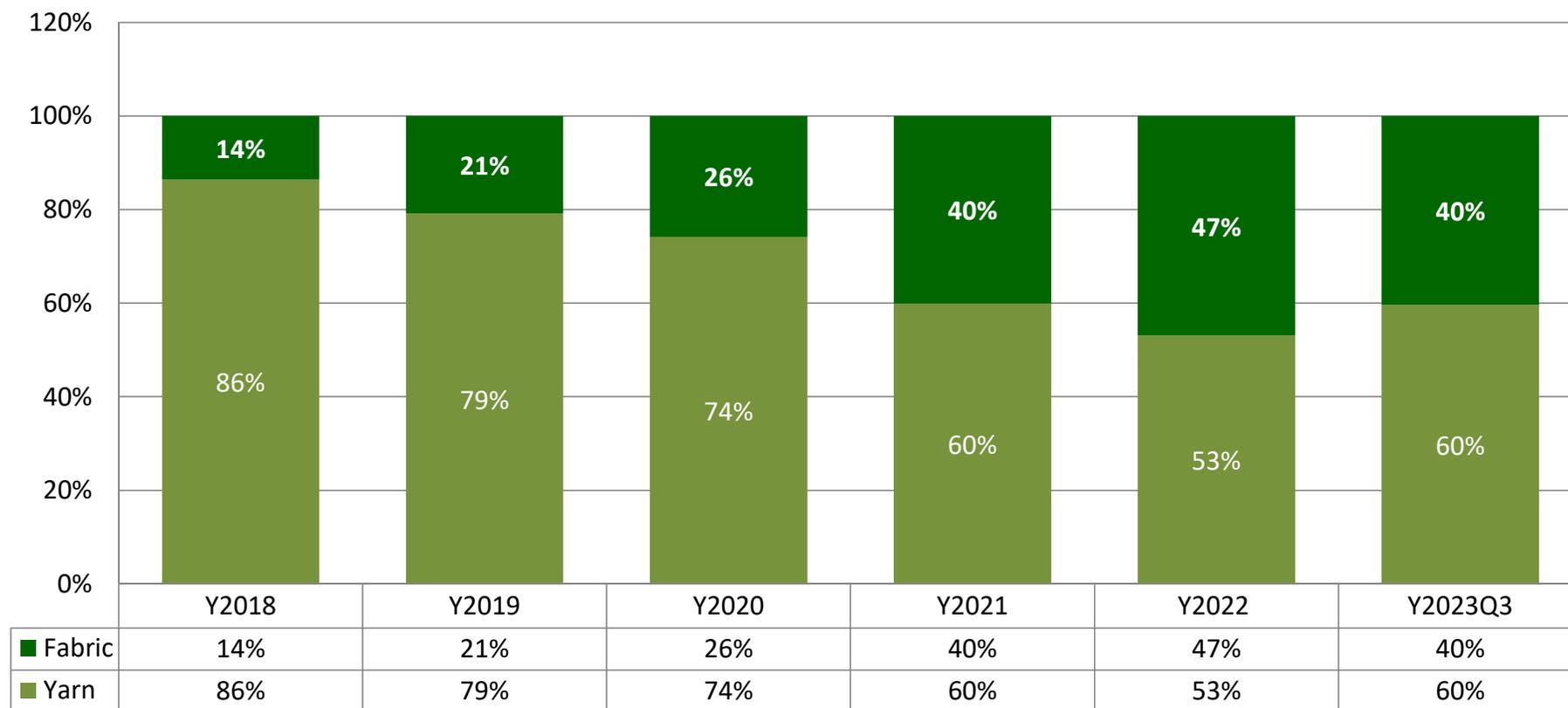


- 受國際原棉在2022年第二季起連續崩跌影響，終端市場價格同步大幅下修；自2022年下半年起，產生嚴重負毛利，隨著高價棉逐步去化，自2023年第三季起毛損情況已逐步改善，預期自2024年起將回到過去水準



3.3 部門別銷售狀況

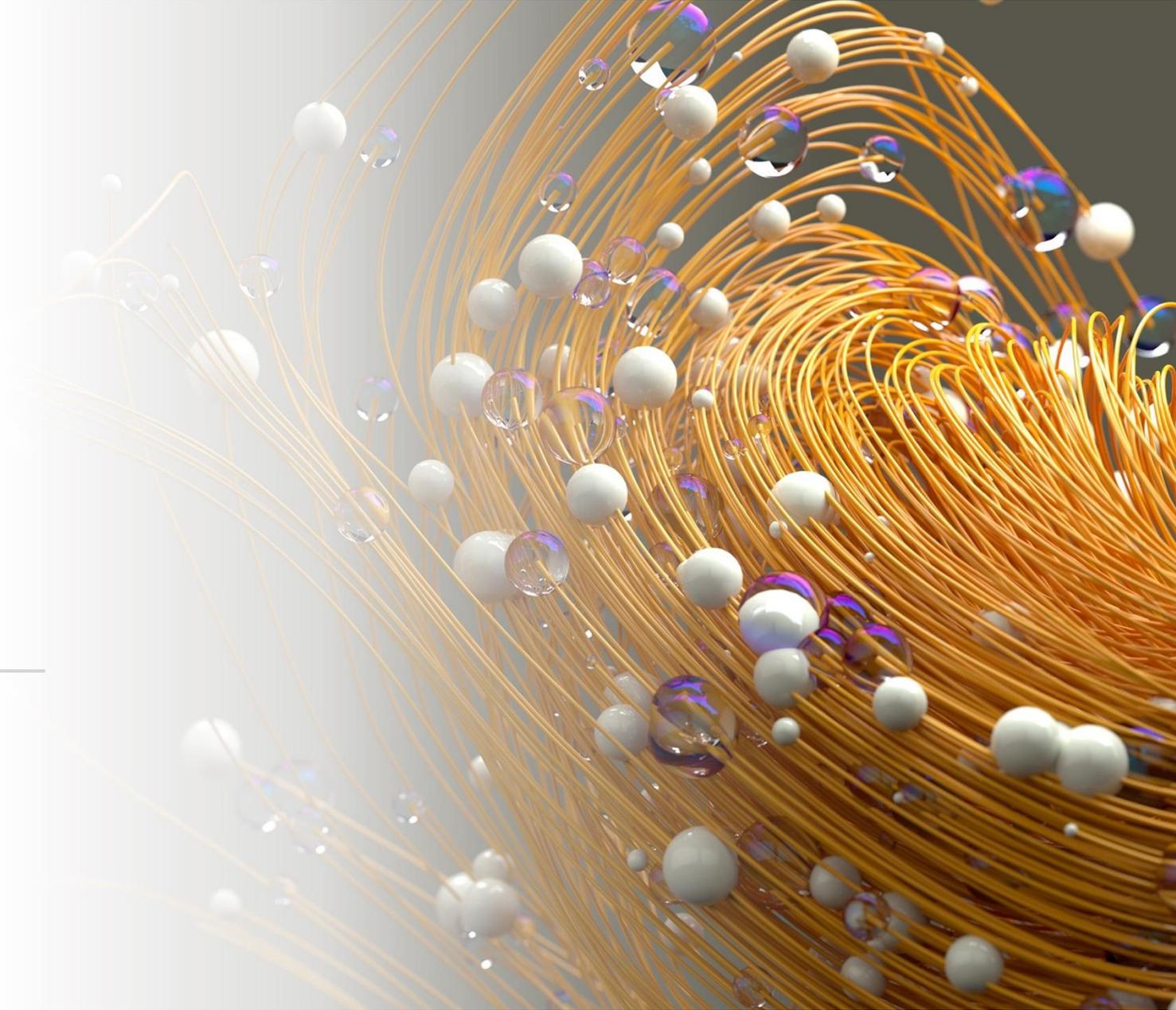
Sales by Segment



- 由於市場疲軟，2023年上半年產品結構回歸紗線
- 2023年第三季布料銷售開始強勁



未來展望



4. 營運展望

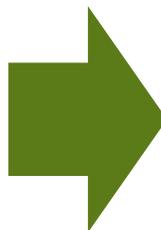
市場環境

市場運用朝向多元化發展

ESG議題方興未艾

季節性短交期需求提升

低階市場形成價格戰



大東對策

專注於附加值面料
擴大面料團隊的研究和產品

擴大環保紗線和面料的產品線
增加回收產品以及環保面料生產線

加強供應鏈改善產品供應
改善供應鏈增加面料供應以滿足客戶需求

減少低附加值的紗線產品線
削減成熟產品的產量以專注於有利基的紗線



THANK YOU

