

110 年受到新冠肺炎疫情肆虐影響，各國陸續實施嚴格之防疫政策，造成全球經濟動盪不安，也造成國際航運緊張，各產業之供應鏈均呈緊繃狀態。本公司主要生產基地位於越南，也歷經越南政府於 110 年第三季實施嚴格之「三就地」防疫措施，造成短期產能下降，出貨運輸不順之影響，幸而本公司當地同仁迅速因應得當，得以將疫情影響減到最輕，仍維持全年業績較前一年度略為成長。

歷經動盪嚴雋的一年，大東紡織仍持續優化產品組合，專注於特殊紗產品的開發，降低棉紗比重，提升毛利率。同時，建構供應鏈垂直整合，深化布品事業對客戶之服務，加強行銷與業務能力，主攻品牌客戶，成功擴展布品事業客戶群，有效提升集團整體營收，整體而言，本公司之營運策略逐漸反映出成效。

迎向疫情後之常態，以及面臨全球通膨與原物料漲價之挑戰，本公司將秉著「誠信道德、自我超越、眾志成城、卓越貢獻」的核心價值，持續既定之營運策略，承諾提供客戶高品質、多元化、創新性的產品，以期穩定成長獲利。

本公司 110 年的營業結果及 111 年的營業計畫概要報告如下：

一、110 年營業結果

(一)營業計劃實施成果

(1)紗品事業

持續優化產品組合，提升特殊紗產品銷售比例，有效提升毛利率。

(2)布品事業

台灣事業單位穩固提升與全球知名戶外活動品牌客戶之合作關係，同時，越南事業單位也成功拓展業務，增加時尚休閒品牌客戶，故整體布品事業之業績較前一年度成長。

(二)財務收支及獲利能力分析

單位：仟元；%

分析項目		110年	109年
財務收支	營業收入	1,546,490	1,509,851
	營業毛利(損)	72,622	(75,029)
	營業淨利(損)	(114,449)	(250,055)
	稅後淨利(損)	(162,356)	(292,272)
	屬於母公司	(76,055)	(247,549)
	非控制權益	(86,301)	(44,723)
獲利能力分析	毛利率%	4.70	(4.97)
	純益率%	(10.50)	(19.36)
	股東權益報酬率%	(18.19)	(26.28)
	每股盈餘(元)	(0.75)	(2.46)

註：以上年度財務資訊均經簽證會計師查核簽證

二、111 年營業計畫概要

隨著疫苗接種率逐漸提升，世界各國已陸續開始採取與新冠疫情共存之防疫政策，新冠疫情對經濟之影響可望逐漸降低。然而新一波之經濟挑戰仍然存在，無論是俄烏開戰、全球通膨以及原物料成本上升，都造成111年之全球經濟大環境之不確定性。

綜觀111年度，本公司除將持續成本控管及加強風險管理外，亦將以穩定提升紡紗事業之品質與毛利，積極拓展布品事業之客戶群以提升集團業績為111年之營運主軸。對於紡紗事業與布品事業之經營方針與重要之產銷政策說明如下：

(一)經營方針

聚焦紡織本業之產品發展為主軸，深化與產業供應鏈的合作。

(1)紡紗事業：

1. 將持續提升產品品質，爭取策略性客戶下單，提高獲利水準。
2. 產能聚焦於環保材質紗種、混紡紗及特殊紗，著重差異化，以改善獲利。

(2)布品事業：

1. 持續強化供應鏈管理優勢，擴大品牌客戶的訂單。
2. 加強研發，提供更優質的產品組合，擴張市場佔有率。
3. 鎖定目標新客戶進行業務開發，切入利基性產品。

(二)重要之產銷政策

紡織產品著重功能性兼具舒適性的發展趨勢，紡紗事業處將依趨勢繼續開發高附加價值與發展機能性及特殊性紗種；布品事業處則以配合品牌客戶之產品需求為基準，發展客製化產品開發及服務，發展功能性針織布料等。

三、公司發展策略受到外部競爭環境、法規環境及總體經營環境之影響分述如下：

(一)原料價格影響

國際原棉價格仍佔本公司產品成本較大比重，國際原棉價格的波動，對本公司生產成本將有明顯的影響，因此公司方面將持續調增混紡紗產品比重，藉以降低原棉使用量來因應不確定之價格波動。

(二)能源價格影響

國際原油價格的波動將影響工業用電價，亦將直接影響到製造成本。

(三)下游消費市場之影響

本公司紗及布產品主要係以半成品型態供應台灣、日本、歐美地區、中國大陸、東協等地之客戶，再由客戶端生產成衣行銷全球市場。

在國際政治及經濟情勢方面須更加關注及觀察，尤其美國、中國、東協、歐盟各國的經濟成長率是否能維持；各國的政經情勢、貨幣政策及全球通膨情形，均有可能影響到本公司的銷售業績與營業利潤。

(四) 中國大陸東南亞國協之競爭

中國及亞洲鄰近國家生產的功能性紡織品，近年其品質已有顯著改良，對本公司的產品已形成競爭。為區隔市場，本公司目前已朝向開發更高附加價值及特殊性之產品，減少在紡紗供應鏈體系的衝擊。

(五) 東南亞國協(ASEAN)與跨太平洋夥伴全面進展協定(CPTPP)之影響

在自由貿易協定的架構下，區域經濟體的會員國均可享有貿易開放及關稅減免優惠。以日本為首主導的跨太平洋夥伴全面進展協定(CPTPP)11個國家包括越南在內，於107年3月8日已正式簽署並於民國108年正式生效，由於越南在早年引入的基礎建設優勢及較為開放的吸引外資政策，未來將享有的區域經濟體中較高的競爭優勢；本公司已在越南投資擴廠，可期待未來的營運成本降低、外銷拓展機會增加及在關稅優惠下能提升產業競爭力。

綜觀111年，整體經營環境依然複雜，本公司將因應外部環境的變化，更加努力不懈，以擴大營運成果，建立永續經營的競爭優勢。

董事長 陳修忠

